

Investigació-Acció Participativa (IAP) a la Fundació InForm

1. Presentació de la metodologia

La IAP és una metodologia o estratègia que permet desenvolupar un *anàlisi participatiu*, on els actors (participants) implicats són els protagonistes que van construir coneixement sobre l'objecte d'estudi, sobre la detecció de problemes i necessitats i també sobre les possibles solucions o propostes. La *participació*, és l'eix articulador essencial d'aquesta metodologia. Per aquesta raó es treballa amb grups, per tal de transformar el seu entorn a partir de la seva informació i/o coneixements sobre la realitat que els envolta, i així posar en comú un conjunt d'estratègies i propostes.

La IAP propicia el diàleg com a eina de treball, mitjançant la qual, els propis participants aporten, gràcies a la reflexió i l'intercanvi d'informació, solucions als problemes.

Els eixos principals de la IAP són:

- Delimitar uns *objectius* a treballar que responen a determinats símptomes o problemàtiques concretes, com per exemple en el cas de la Fundació InForm, l'elaboració d'un nou Pla Estratègic.
- Elaboració i presentació de possibles propostes que van sorgint com a conseqüència de la *praxis participativa*.
- Concreció de línies d'actuació; els participants prenen un paper protagonista en el desenvolupament del procés.
- La posada en marxa d'aquest pla d'actuació (consensuat) obre un nou cicle en el que es donaran nous símptomes i problemàtiques a abordar.

El procediment propi de la IAP és *l'assemblea*, on els participants poden exposar com a *iguals* les seves experiències i donar a conèixer informació i/o opinions. És necessària la màxima implicació del col·lectiu present en l'assemblea per tal d'estimular la reflexió col·lectiva fent referència a la realitat quotidiana dels participants.

Aquesta ha estat la metodologia emprada en les diferents sessions amb la Fundació InForm.

2. El cas concret de la Fundació InForm

A l'hora d'implementar aquesta metodologia, s'han delimitat objectius concrets per abordar durant les sessions participatives a partir de l'anàlisi i l'abordatge de la situació de l'actual del Pla Estratègic de la Fundació InForm (2003-2007).

Aquests objectius consensuats pels participants passen a ser elaborats i concretats mitjançant grups de treball més reduïts on es promou la participació de tots i cadascun dels actors (participants) aportant, informació, coneixements i discutint un pla de treball concret.

Aquesta forma de treball aborda els eixos essencials de la IAP, i permet el treball dels participants com a *globalitat*. Tenint un objectiu comú i deixant de banda singularitats (lloc de feina, estatus dins l'organització, etc.). El diàleg cursa sense discrepàncies per interessos o beneficis particulars o posicions enfrontades, cercant una acció concreta beneficiària per a tota la globalitat (tota la plantilla de la Fundació InForm, en el nostre cas).

El treball desenvolupat pels petits grups dóna pas a una exposició global en *assemblea* on es discuteixen i consensuen les propostes dutes a terme pels grups reduïts.

La finalitat d'aquesta *praxis participativa* és l'obtenció d'una proposta, solució, o acció (en el nostre cas el *Pla Estratègic 2008-2011*) del qual tots els participants han format part en la seva elaboració i que s'ha creat a partir de la realitat i vivències quotidianes dels participants, els quals han intercanviat coneixements per aconseguir un objectiu comú.

Aquestes van ser les pautes que van guiar el treball realitzat a les tres sessions amb la Fundació InForm. Aquestes sessions basades en la IAP van succeir de la següent manera:

- **1a sessió (20 juny 2007)**

Primera jornada de debat i discussió. Presentació de la metodologia IAP. Anàlisi de la situació actual de la Fundació i identificació de nous reptes.

Mitjançant la praxis participativa i els grups de treball apareix un llistat de reptes consensuat (sorgeixen 6 reptes: *innovació i millora contínua, gestió del coneixement, Internacionalització/transnacionalitat, establiment d'un Pla de Màrqueting, capacitat financera i networking*).

- **2a sessió (18 juliol 2007)**

Pre-disseny del Pla Estratègic de la Fundació InForm. Sense deixar de banda la praxis participativa, el consens i el mètode de treball en grups i en plenari. S'obté mitjançant la metodologia IAP un pla d'actuació consensuat pels membres de la Fundació, els quals van construir aquest nou Pla Estratègic de la Fundació gràcies a l'intercanvi d'informació i la construcció de coneixement conjunt i compartit.

- **3a sessió (23 octubre 2007)**

Presentació del nou Pla Estratègic de la Fundació. Consens i debat al voltant de les novetats introduïdes des de l'última sessió. Seguint la mateixa metodologia que en les anteriors sessions s'acaba de perfilar i organitzar el nou Pla Estratègic 2008-2012. Es voten dues accions prioritàries dins aquest nou pla, per dur a terme l'any 2008: *desenvolupament de la intranet i millora/treball de la comunicació interna*.