

- ACCIONS FETES

15/10/07 Plenari (Votació i encàrrec d'accions del Pla 2008 a Comissions)

22/11/07 Comissions i Discussió i Disseny del Pla 2008 (Fitxa)

3/12/07 Plenari (Aprovació del Pla 2008 i Calendarització + Valoració Ciade 2 i IAP)

- RESULTATS

Fitxa Aprovada = Pla 2008

Voluntat de Continuar i Aprendre Massa Crítica del Sector

Incorporació del Projecte en els Plans de la DG Comunicació i Difusió Audiovisual de la Generalitat de Catalunya

- RESULTATS VS OBJECTIUS

OBJECTIUS:

Pla 2008 100%

Continuïtat 100%

- VALORACIÓ IAP (PARTICIPANTS)

1 – Cooperació i Interacció entre Iguals

- Es valora la democratització de l'estratègia en els Sectors
- Ha aportat discussió de conceptes i prioritització de necessitats i solucions
- Ha sorprès la diferència en l'autoconsciència del moment que passa del sector.
- Es valora molt que els investigadors, amb una visió empresarial i estratègic més Conceptual, s'acostin a la realitat. Creuen que els investigadors no cal que siguin especialistes del Sector però que s'han de documentar abans de les sessions.

2 - PARTICIPACIÓ

- Es valora positiu que només s'hagi convocat a pimes (i no grans empreses del Sector).
- Es valora que s'hagi començat amb un petit grup (Cristall de massa) i ara, després de 2 anys, es decideix ampliar al màxim el grup (massa).

3 - ACTUACIÓ GLOBAL

- La metodologia ha servit per a posar-se en la pell de l'altre i, finalment, s'ha creat la confiança per a Sentir-se un sol Cos (el Sector) i mirar al client exterior.

4 - CONSENS D'OBJECTIUS

El Sector ha decidit fer realista (i poc ambicions tecnològicament) per a poder arribar a un consens. La viabilitat del projecte és imprescindible per a comú en cer a les empreses i al Sector.

- Quan s'ha de concretar les accions és la part més difícil d'aquest consens (no tant el diagnosticar)

- El MAC, que tenia l'objectiu de concretar un projecte de Sector, mostra la seva satisfacció.

5 - INNOVACIÓ

- A l'últim plenari, hi ha hagut el Canvi de visió supraindividual, s'ha trencat la barrera de l'àmbit territorial, del Concepte de negoci i del model de producció.

• VALORACIÓ IAP (INVESTIGADORS)

- 1 - A vegades no són tan iguals (respectar i gestionar el lideratge)
- 2 - Necessitat de quik Wins (perill !)
- 3 - Canvi de cultura: de guerra a curt termini a de caça a llarg termini.
- 4 - Necessitat de líder "públic" que creï la confiança mentre el Sector no la genera pròpiament.
- 5 - Necessita temps per pair els Canvis i acceptar-la