

Comportamiento de los Participantes					
Factor	Preguntas TV: ¿Cual es impacto de la IAP para crear y desarrollar redes de PYMES que produzcan innovación?	Indicadores	Definición	Fuente	
F	Apertura / Compartir	¿Cuánto están dispuestos a cooperar? Abriendo las puertas...etc?		Actitud de disponibilidad / permeabilidad para el intercambio de información. Tendencia a compartir recursos e información.	WIKINOMIA
F	Cooperación e Interacción entre iguales	¿Qué cosas nuevas y diferentes salen en reuniones participativas, donde todos participan y cooperan?	Nº de oportunidades de negocio / mejora conjunta a parte de las sesiones en encuesta final	Aprovechar la oportunidad de intercambio de información y opinión entre perfiles semejantes. Organización y desarrollo de la reunión entre iguales. No utilización de jerarquías para ganar influencia o convencer de un punto de vista individual.	WIKINOMIA
F	Participación	Observar: involucración, ambiente. ¿creen que falta alguien o aportaría mas alguien que no está?	Nº aportaciones (y duración Breve-Larga) por persona	Existencia de aportaciones libres y repartidas por parte de todos los participantes	WIKINOMIA
F	Ambiente			Desarrollo de un ambiente de cooperación con alto grado de confianza.	
F	Nivelación		Nº aportaciones en boca de su posición en su empresa. -----	Actuación por parte de todos los participantes de ponerse al mismo nivel, sin tener en cuenta el cargo o preponderancia de una empresa sobre otra.No utilización de jerarquías para ganar influencia o convencer de un punto de vista individual.	
F	Actuación Global / Internacionalización	A partir del cambio de paradigma de canal a productor - cual es su mercado?	Nº aportaciones que se refieran a fuera del ámbito territorial, sectorial o departamental. Diferencia entre 1 i 2 reunión. ----	Adopción de una visión global o local de las soluciones, acciones, adoptadas. (sectores, ámbito territorial, departamento)-----	WIKINOMIA
F	Predisposición al cambio		Nº aportaciones rompiendo esquemas, traspasando límites.....	Capacidad de los participantes para proponer soluciones innovadoras. Entiéndase por innovadoras.	
R	Consenso de objetivos comunes	¿cuanto se sienten representados en los planes definitivos?	% de participantes que firman el plan 2008	Nivel de compromiso adquirido por cada uno de los participantes hacia la solución común.	
R	Innovación y cambio	grado de innovación. Innovación de procesos, productos o modelo de negocio. ¿su hubieran logrado innovaciones sin la instancia de grupo?	Grado de innovación de las acciones del Plan consensuado (respeto a territorio, sector y general)	Decisión consensuada de soluciones innovadoras. Entiéndase por innovadoras "que ninguno de los participantes haya llevado ya cabo en algún proyecto previo o con poca experiencia sobre el tema"	
R	Continuidad por propia iniciativa				
R	Interiorización de la metodología / aprender a aprender - generalizaciones				

Participants behaviour			
Factor	Indicators	Definition	Source
Openness / open-mindedness		Attitude towards unconditional information exchange and availability. Tendency towards the sharing of information and resources.	WIKINOMIA
Cooperation and interaction among equals	Nº of business opportunities and collective improvement opportunities. Apart from observation during the sessions, this will be evaluated using a questionnaire after each session.	Attitude towards the opportunity the meeting creates for the exchange of information and the exchange of opinions among equals and similar (professional) profiles. Avoidance of hierarchical influence to gain favour or approve an idea.	WIKINOMIA
Attendants participation quality and quantity	Nº of participations (quality and duration) per person.	Attendants participation quality and quantity. Fair time sharing and participation of each participant.	WIKINOMIA
Atmosphere		Whether a trust atmosphere has been created or not.	
Relation among equals	Number of contributions in where he or she makes a reference to his or her company, job or career path as an advantage.	To participate on the same level, without titles, positions in their jobs or companies.	
Global action	Number of contributions referring to geographical areas, company sectors, or departments in his or her company which go beyond his or her work environment. It is important to note the difference between first and second workshop.	To adopt a global view in situations, action or solutions in different geographical areas company's sectors or company's departments.	WIKINOMIA
Change orientation	Number of contributions referring to the breaking of rules and/or to mental limits.	The Ability to propose innovative solutions.	
Common goals development	Percentage of participants who sign the Plan.	Commitment degree acquired by the participants to the common solution.	
Innovation	Innovation degree, in general and with a special focus regarding the territory scope and the media sector, of the agreed action plan.	Consensual decision making of innovative solutions. Understanding innovator like "nobody has carried out some previous project or has some experience in the subject."	
Continuity by own initiative			
Internalization of the used methodology. Learn to learn. Generalization.			